

Beauty



## AL LADRO!

*Un report inglese li smaschera:  
gli uomini usano i nostri cosmetici  
(e ci devono 230 euro all'anno)*

di Isabella Avanzini

Il 33 per cento degli uomini dice bugie e ruba. Niente paura: lo fa in ambito cosmetico, come rivela una ricerca condotta dalla compagnia assicurativa inglese Sheilas Wheels e pubblicata sul quotidiano *The Daily Mail*. Un terzo dei 2mila intervistati ammette di attingere di nascosto dal beauty case della partner alla ricerca di creme idratanti e balsamo per capelli, ma anche di lime per le unghie e pinzette per le sopracciglia. Il valore di quanto preso in prestito? Circa 200 sterline (più o meno 230 euro) a testa l'anno. Si tratta per lo più di peccati commessi a uso funzionale, ma buona parte degli intervistati dichiara anche di avere un debole per i prodotti che gratificano l'aspetto sensoriale, come i profumi gourmand e le schiume voluttuose. «Ogni volta che faccio la doccia, non resisto alla tentazione di usare il sapone della mia ragazza all'aroma di cioccolato», rivela Brandon Nicholson, peraltro descritto dal quotidiano inglese come "un quarantenne alto e rasato". Ma non finisce qui. Il 10 per cento degli uomini confida di usare fondotinta e il 20 per cento di aver provato il lucidalabbra. Queste piccole rapine, secondo il sondaggio, non hanno niente a che vedere con i prodotti in sé, bensì con la loro accessibilità: in pratica quando l'uomo ha una necessità estetica è spinto a usare il prodotto che si trova nelle immediate vicinanze. Se ha le labbra secche e il burro cacao non è a portata di mano, passa al gloss. Il punto è che, pur essendo cambiati sul fronte della cura estetica rispetto alle generazioni passate, fanno ancora fatica ad ammetterlo alla propria compagna per timore di perdere l'allure virile: è più facile continuare ad agire con piccoli furti, senza dover dare spiegazioni. Un comportamento in cui hanno un complice, la tendenza "understatement" in campo cosmetico, che propone prodotti a consistenza e colore zero, assorbibili in fretta e senza lasciare traccia. Tutte caratteristiche molto apprezzate dagli uomini che, almeno nel campo delle fragranze, sono stati contraccambiati da compagne innamorate di eau de toilette maschili. Peccato però che lo scambio di profumi abbia sempre meno senso. Quelli definiti "no gender" sono infatti la nuova frontiera, come confermano le ultime creazioni di Etro e Serge Lutens. Sanno di buono, di pulito, di candore. Perché rubarli? Indossarli è più che lecito.

1. Una maschera in gel per purificare e dare luce alla pelle. È ricca di estratti di tè bianco antiossidante e tè rosso dalle proprietà ossigenanti: Masque Magique Éclat Puret  di Dior (33 euro).
2. Una crema da giorno anti-t  apprezzata anche dagli uomini per la sua texture che non lascia tracce sul viso: All Day All Year di Sisley (247 euro).
3. Una pinzetta per le sopracciglia che facilita lo strappo dei peli corti, grazie al taglio della parte finale. È in vendita con un gel all'alo  da applicare sulle zone arrossate: Kit Professional Tweezers and After Gel di Pupa (12 euro).
4. Uno spray volumizzante per capelli corti e lunghi: Volume Sensation Pre-Phon di Nivea (5,49 euro).
5. Lima di vetro sabbiato, leviga con precisione prevenendo le sfaldature dell'unghia: Glass File di Fing'rs (5,90 euro).